

Málaga Mi historia de éxito

SECCIÓN REALIZADA CON LA COLABORACIÓN DE LA
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

UHY Fay & Co

Fundación: 1983.**Fundadores:** Bernard Anthony Fay, Bernard Fay y Joseph Fay.**Socios actuales:** Bernard

Fay, Joseph Fay, Max Gosch (Madrid) y José Sánchez (Barcelona).

Actividad: Auditoría, consultoría, asesoramiento tri-

butaria y asesoramiento laboral.

Oficinas: Cuatro propias (Málaga, Marbella, Madrid y Barcelona) y tres asociadas (en Santa Cruz de Tenerife, Santiago de Compostela y Zaragoza).**Plantilla:** Alrededor de un centenar de profesionales.**Servicios:** Auditoría de cuentas, due diligence, tributación internacional, fusiones y adquisiciones, insolvencia y reflotación,

precios de transferencia y prevención del blanqueo de capitales, entre otros.

Grupo: La red UHY cuenta con más de 200 oficinas en 73 países.**Página web:** www.uhy-fay.com

Los hermanos Fay (Bernard y Joseph) desembarcaron en Marbella en 1983 para iniciar su andadura empresarial. / JOSELE-LANZA

Al servicio de la empresa

HASTA EL MINISTERIO DEL INTERIOR BRITÁNICO HA LLAMADO A SU PUERTA PARA PEDIR AYUDA EN LA LUCHA CONTRA EL BLANQUEO. EL PRESTIGIO LO ES TODO PARA ESTA FIRMA AUDITORA MARBELLÍ

J. J. BUIZA MÁLAGA

Los hermanos Fay, Bernard y Joseph, todavía recuerdan bien cuando desembarcaron en Marbella en el año 83 para iniciar su aventura empresarial. «Los primeros años fueron durísimos», comenta el primero. «Había que pagar una prima por tener un teléfono en el despacho de lo que se tardaba en contratar una línea nueva», relata el segundo. Profesionales del sector de la auditoría, habían llegado a la Costa del Sol junto con su padre, Bernard Anthony, para crear una agencia de servicios especializada sobre todo en atender a la incipiente comunidad extranjera que se estaba asentando e invirtiendo en la zona.

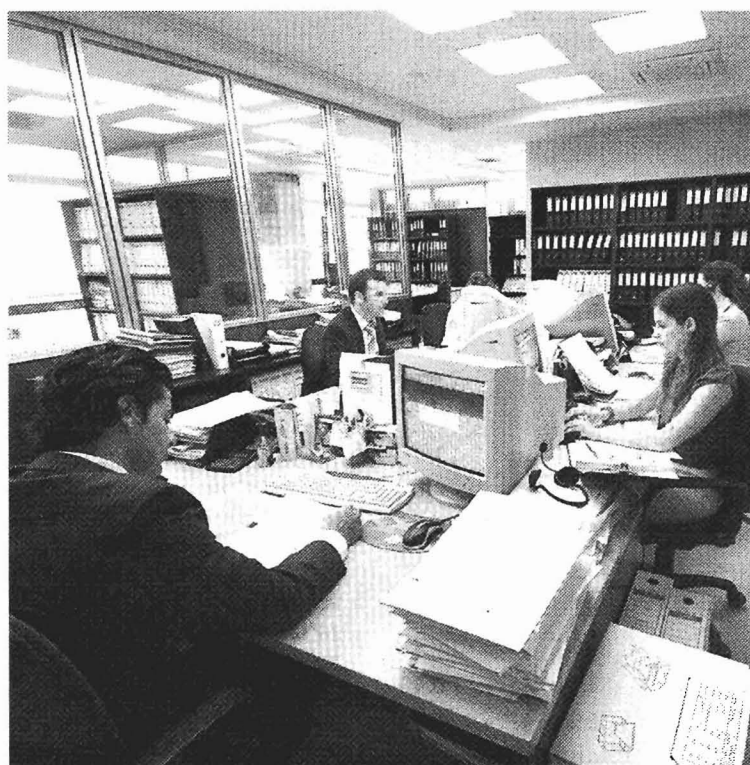
Ese fue el germen de Fay & Co, auditoría, consultoría y asesoría que hoy en día forma parte del grupo internacional UHY y que se sitúa entre las veinte primeras empresas de servicios profesionales de toda España en cuanto a volumen de facturación. Un éxito que nació

de una decisión arriesgada tomada hace ahora un cuarto de siglo. «Vimos que el mercado extranjero empezaba a demandar este tipo de servicios, a pesar de que por aquel entonces en España había poca tradición fiscal», explica Joseph.

La buena formación de ambos hermanos y su educación bilingüe y multicultural (su padre es inglés y su madre cántabra) les vino de perlas para abrirse paso en una ciudad donde las firmas de servicios profesionales se contaban con los dedos de una mano. «En aquellos días los extranjeros no concebían abrir un negocio sin un buen asesoramiento», subraya Bernard.

Diversificación

Conforme su negocio iba avanzando y Málaga evolucionando, las líneas de actuación de Fay & Co fueron diversificándose, al igual que sus clientes. Los responsables de la compañía señalan que, si bien durante la primera dé-



Alrededor de cien profesionales trabajan para la firma. / JOSELE-LANZA

En 1996 la empresa se integró en el grupo UHY, que está presente en setenta países

cada sus servicios se los repartían sobre todo inversores de otros países interesados en implantarse en la Costa del Sol, en los últimos años también se han esforzado por atender a empresas españolas que han lanzado planes de internacionalización.

En ello ha tenido mucho que ver la dimensión internacional que adquirió el despacho en 1996 con su integración en el grupo UHY, presente en más de setenta países y que suma una facturación global de 667 millones de dólares. Sus socios se sienten hoy orgullosos de que una firma de origen malagueño haya alcanzado estas cotas, codeándose con algunas de las empresas más prestigiosas de su sector a nivel mundial. En esta línea, resaltan la especial atención que han prestado a su capital humano. Así, en su equipo cuentan con economistas, abogados, auditores y graduados sociales especializados en diferentes ámbitos para prestar un servicio global a sus clientes. Entre estos últimos hay empresas de todos los sectores: inmobiliario, turístico, industrial, nuevas tecnologías, servicios y un largo etcétera.

Del lado de la Ley

Bernard y Joseph también destacan la atención que siempre han prestado a su programa de prevención de blanqueo de capitales, un trabajo que les ha servido para labrarse un prestigio internacional que ha dado sus frutos. Y es que la llamada SOCA (Serious Organised Crime Agency), agencia del Ministerio del Interior del Reino Unido que se encarga de luchar contra el crimen organizado, les ha encargado la tarea de ayudar a recuperar los activos incautados a delincuentes británicos que han amasado propiedades en la Costa del Sol de manera ilícita.

Pese a su carácter internacionalista, desde UHY Fay & Co recalcan que son una «firma comprometida» con la provincia y citan para ello dos ejemplos: el convenio firmado con el Ayuntamiento de Marbella para organizar un Foro Internacional de Economía y Empresa y el informe realizado a petición del Centro de Iniciativas Turísticas sobre el impuesto de sucesiones y la conveniencia de reducirlo para atraer a personas con alto poder adquisitivo a la costa malagueña.