

DESAYUNOS ESADE

Las privadas tratan de reducir la aportación a RTVE de 2009

Alegan que ingresará 100 millones extra por publicidad

Las televisiones privadas quieren reducir la aportación financiera a RTVE a cuenta de 2009, avanzó ayer el presidente de Uteca y Telecinco, Alejandro Echevarría. Alegan que el grupo público ingresará 100 millones por publicidad en el último cuatrimestre del año.

JAVIER L. NORIEGA Madrid

Nueva batalla de las televisiones privadas por la financiación de RTVE. Ahora, los operadores quieren limitar la aportación que deben hacer al grupo público por los cuatro meses de 2009 en los que la televisión estatal no podrá contratar publicidad. Argumentan que TVE va a conseguir unos 100 millones de euros de ingresos publicitarios entre septiembre y diciembre gracias a las campañas que ya tenía firmadas antes de que entrara en vigor la prohibición de contratar nueva publicidad.

Así lo adelantó ayer el presidente de Telecinco y de Uteca, Alejandro Echevarría, durante los Desayunos Esade que organiza la escuela de negocios en Madrid, con el patrocinio de Critería Caixa Corp y la colaboración de **CincoDías**. Uteca agrupa a Cuatro (televisión del grupo Prisa, editor de este diario), Antena 3, Telecinco, La Sexta, Net TV y VEO.

Ingresos suficientes

La nueva Ley de financiación de RTVE prevé que la corporación se financie en parte con aportaciones de las televisiones privadas (un 3% de sus ingresos brutos anuales as que funcionan en abierto y un 1,5% los operadores le pago) y de las operadoras



Alejandro Echevarría, presidente de Telecinco y Uteca, ayer en la sede de Esade en Madrid. JUAN LÁZARO

Telecinco gestionará el 'product placement'

Alejandro Echevarría adelantó ayer que Telecinco está reconsiderando su estrategia en *product placement* para participar en este negocio y gestionarlo, algo que hasta ahora quedaba en manos de las productoras. "Es una nueva fuente de ingresos que hay que aprovechar", apuntó.

A su juicio, la inversión publicitaria en televisión, que ahora mismo ha caído a los niveles de 2001 y ronda los 5.400 millones,

de telecomunicaciones (un 0,9% de sus ingresos). Los presupuestos de RTVE para 2010 contemplan alrededor de 95 millones de ingresos procedentes de las privadas.

"No se entiende muy bien por qué la televisión pública está tan preocupada por cómo queda. Un presupe-

tardará dos o tres años en volver a recuperar "una velocidad de crucero, es decir, en superar los 6.000 millones de euros".

Esta situación y la mayor fragmentación de audiencia que va a provocar la implantación de la TDT van a llevar a los operadores privados a protagonizar alianzas y fusiones en los próximos meses. "En mi opinión, en España sólo pueden subsistir entre dos y tres grupos privados", concluyó.

to de 1.200 millones para hacer televisión no lo tienen ni Antena 3 y Telecinco juntas", señaló Echevarría.

El presidente de Uteca explicó que están reclamando las cifras de ingresos publicitarios de RTVE en el último cuatrimestre del año para descontarla de alguna

manera de la aportación financiera que deben hacer las televisiones. No explicó qué fórmula están barajando para modular esta aportación.

En su intervención, el directivo repasó los principales retos que tiene ante sí el sector audiovisual español. Entre ellos, citó la necesidad de extender el modelo de RTVE sin publicidad al resto de televisiones públicas, especialmente a las autonómicas, "sobrefinanciadas y cada vez con menor audiencia". "El actual modelo audiovisual es insostenible", aseveró.

También apostó por prohibir al sector público que sobrepase por la compra de derechos deportivos; por una reducción del número de múltiple de las televisiones públicas; por la adjudicación a los operadores privados nacionales de un múltiple para la TDT por móvil; por poner fin a la obligación que tienen de financiar el cine español, y por acabar con el tope a la publicidad en televisión.

BREVES

● Dinamia amplía capital para realizar compras

La sociedad de capital riesgo Dinamia anunció ayer que efectuará una ampliación de capital del 33,3% para aprovechar las "interesantes oportunidades de inversión" existentes en el actual momento económico. La compañía, que emitirá una acción nueva por cada tres antiguas, tiene el respaldo ya del 27% del capital.

● Marks & Spencer abre en Marbella su única tienda en la Península

Marks & Spencer abrió ayer en la localidad malagueña de Marbella su única tienda en la península Ibérica después de ocho años retirada de este mercado, aunque mantiene cuatro franquicias en las islas Canarias. El establecimiento está en el centro comercial La Cañada.

● Petits Grans Hotels prevé llegar a 50 establecimientos

La marca Petits Grans Hotels de Catalunya aspira a llegar a tener medio centenar de hoteles en el año 2010, diez más de los que tiene ahora, en la línea de pequeños establecimientos singulares de menos de 15 habitaciones que ahora tiene en Cataluña. La cadena se creó en 2008.

● Quantum, Swiftair e Islas exigen cambiar el tributo por el alquiler de aviones

Las tres aerolíneas españolas se han sumado a la reclamación planteada por el sector para que Hacienda y Fomento eliminen la discriminación que les obliga a tributar un 24% más que las aerolíneas extranjeras por el alquiler de aviones en rutas domésticas.

● Gurokela solicita el concurso de acreedores con pérdidas de 6,4 millones

La empresa vasca Gurokela, en la que el Gobierno vasco tiene una participación del 16%, ha solicitado el proceso concursal tras acumular pérdidas de 6,4 millones. El Gobierno vasco trata de "cortar la sangría" y no inyectará más dinero en el proyecto.

Easyjet baja el 64% su beneficio pero ve margen de mejora en 2010

B. G. Madrid

Easyjet anunció ayer unos beneficios antes de impuestos de 46,8 millones de euros para todo su ejercicio fiscal, lo que supone un descenso del 64,5% con respecto al año anterior. Los ingresos de la aerolínea se han incrementado un 12,9%, hasta 2.856 millones de euros, pero la *low cost* ha acusado la subida del combustible.

"Ha sido un año extremadamente positivo", explicó Andy Harrison, director ejecutivo. El número de pasajeros ha aumentado el 3,4%, hasta 45,2 millones, mientras que el nivel de ocupación creció en 1,4 puntos, situándose en el 85,5%. La compañía asegura que ha obtenido "progresos significativos" en ahorro de costes, principalmente por haber reducido la flota en 19 aparatos, hasta las 166 unidades. "Tenemos en perspectiva un invierno difícil", según Harrison, pero cree que con recorte de costes y mayor eficiencia hay margen para "un aumento sustancial del beneficio en 2010".

Fersa entrará en 2010 en EE UU y Brasil con socios locales

TONI GARGANTÉ Barcelona

El presidente de Fersa, José María Roger, destacó que la compañía prevé entrar el año próximo en Estados Unidos (EE UU) y Brasil a través de sendas alianzas con socios locales. Roger indicó que estos dos mercados cuentan con un gran potencial de crecimiento y son las únicas patas que faltan para completar su plan internacional, que ya ha recalado en China e India. La empresa de parques eólicos cuenta actualmente con una cartera de pedidos de 2.823 megavatios de potencia.