

Bernal busca apoyos en Madrid para la ampliación del EDAR La Víbora

► El consejero delegado de Acosol se reúne con el Ministerio de Medio Ambiente

[L.T.] MARBELLA

El consejero delegado de Acosol, José Bernal, mantuvo ayer una serie de reuniones con representantes del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, con la intención de trasladar la necesidad de una decisión urgente sobre la financiación de las obras de ampliación y desodorización de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de La Víbora.

Las reuniones tuvieron lugar en el transcurso de la VI Conferencia sobre Gestión del Agua (AQUA 2009) que se desarrolla en Madrid, promovida por el propio Ministerio.

Concretamente, José Bernal, acompañado por Pedro Muñoz, ingeniero del Departamento de Saneamiento de Acosol, mantuvo una reunión con la subdirectora general de Planificación del Ministerio, Cristina Danés, a quien le trasladó la importancia de esta obra, derivada de la necesaria renovación de la EDAR, pero también, y de forma muy significativa, para dar respuesta a los vecinos de la zona anexa, quienes vienen quejándose desde hace tiempo por los olores que se desprenden de esta instalación.



Pedro Muñoz, Cristina Danés y José Bernal.

L.T.

Convocado el Fondo Acosol

José Bernal presentó el miércoles el 'Fondo Acosol a Entidades sin Ánimo de Lucro', que se dotará con el dinero procedente de la reducción de su sueldo, unos 38.000 euros anuales, destinado a ONG, asociaciones, fundaciones y otras entidades con sede en la comarca de la Costa del Sol Occidental. Tal como recordó, "cuando accedí al cargo de consejero delegado, a mediados de febrero, anuncié una serie de medidas en pro de la austeridad en la empresa", aunque indicó que esa reducción del sueldo "es una decisión personal, porque no quiero hipotecar los emolumentos de los próximos consejeros".

Los proyectos que reciban las ayudas podrán ser de dos tipos, a determinar por el comité que se constituya al efecto: por un lado, iniciativas en el ámbito de la Costa del Sol Occidental, todas con carácter social o humanitario; y, por otro, proyectos que se desarrollen en otros países, pero cuyo objetivo gire en torno al agua. El plazo para la presentación de solicitudes se abre el viernes y concluirá el 31 de enero, dejando el fallo del comité para el mes de marzo, cuando se comunicará las entidades seleccionadas. Las bases podrán ser consultadas en la página web www.acosol.es.

Bernal recordó que "ya existe el proyecto elaborado por los técnicos de la empresa, y valorado en unos 15 millones de euros, pero aún pendiente de saber cómo afrontar la financiación, aunque estamos dispuestos a cerrar todos los aspectos en las próximas semanas, probablemente antes de fin de año".

Respuesta útil

El responsable de Acosol señaló que "si bien es cierto que la instalación ha ido siendo rodeada por edificaciones de una manera especialmente notoria en los últimos años, y esto ha elevado el nivel de quejas de los vecinos; también es cierto que hemos de dar una respuesta útil a estos ciudadanos, no simplemente una explicación sobre las circunstancias. Para ello, es imprescindible que cerremos cómo y cuándo darán comienzo las obras, aportando también el plazo estimado para que el sistema de desodorización que implante empiece a ser efectivo y libre a los vecinos de las molestias que sufren desde hace años".

El consejero delegado afirmó que "me lo tomo como un compromiso personal, como un objetivo a solucionar en el más breve plazo posible y a la mayor satisfacción de todos".

CIT Marbella y AJE firman un acuerdo de colaboración

[L.T.] MARBELLA

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, Daniel Rodríguez, y su homólogo del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella, Miguel Gómez Molina, rubricaron ayer un acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

El principal objetivo es la colaboración mutua en todo tipo de proyectos o eventos que potencien la cooperación empresarial entre las empresas de Marbella y Málaga, en especial de las firmas lideradas por jóvenes empresarios. Además, ambas instituciones colaborarán para desarrollar nuevos proyectos adaptados al máximo a las necesidades de sus empresas asociadas.

Primera cita

La primera cita en la que este convenio se pondrá en marcha será la Feria de Muestras de Jóvenes Empresarios de Marbella, que con el lema 'Tiempo de oportunidades' se desarrolla en el Palacio de Congresos entre los días 2 y 4 de diciembre. Las empresas asociadas a CIT Marbella disfrutarán de los mismos beneficios que las asociadas a AJE Málaga a la hora de reservar un stand.

La firma inglesa Marks & Spencer inaugura una tienda en Marbella

► El establecimiento tiene 1.300 metros cuadrados de superficie

[EE] MARBELLA

La firma Marks & Spencer inauguró ayer una nueva tienda en el centro comercial La Cañada, que cuenta con 1.300 metros cuadrados de superficie y un diseño innovador y contemporáneo.

Este nuevo establecimiento, que fue inaugurado ayer por la alcaldesa, Angeles Muñoz, está gestionado por York Marbella SL, que ha sido franquicia de Marks & Spencer en Gibraltar durante los últimos 40 años y cuyo director, Tony

Welsh, estuvo también presente en el acto.

"Estamos encantados de abrir esta nueva tienda, que es una excelente oportunidad de ofrecer a la clientela de Marbella nuestros productos de alta calidad y buen precio", comentó en un comunicado el director del área internacional de la firma británica, Jon Knight.

Por su parte, la regidora indicó que Marks & Spencer "ha acertado al elegir Marbella para abrir su primer centro en la península" y se mostró convencida de que "esta elec-

ción supondrá un gran éxito empresarial". De hecho, ha representado la creación de 75 puestos de trabajo.

Al respecto, Tony Welsh manifestó que esta tienda es "el mejor escaparate para iniciar un proyecto de expansión por España" y añadió que se trata de "la apuesta de una empresa emblemática por una ciudad emblemática".

Productos

Los clientes ya pueden disfrutar de una amplia gama de ropa y accesorios para mujer,

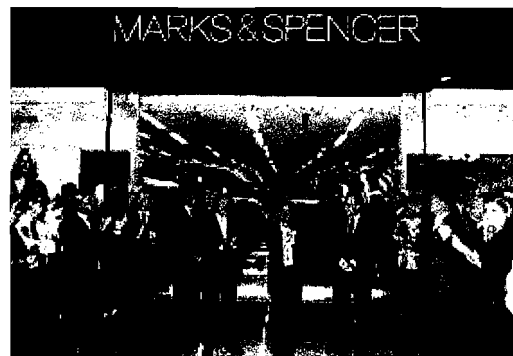


Imagen de la inauguración de la nueva tienda.

L.T.

incluyendo la popular firma 'Per Una' y otras marcas exclusivas, además de artículos para hombre, moda infantil y lencería.

El departamento de alimentación abarca una selección de productos envasados de gran reconocimiento, des-

tacando la bollería, galletas y chocolates. En cuanto a la sección de congelados, dispone de los famosos platos preparados de Marks & Spencer, como la comida india, china e italiana, al igual que sus deliciosos postres como el 'pudding' de chocolate fundido.