



GESTIÓN  
POR JOSEPH FRANCIS FAY

## PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Las empresas de carácter multinacional tienen la enorme ventaja de poder realizar transacciones entre distintas entidades del mismo grupo que, siendo lícitas, pueden transferir beneficios e impuestos de países de alta tributación a países de más baja tributación, mediante la fijación de los precios a los que se realizan estas operaciones.

En 1994, el caso de Barclays Bank PLC contra el Estado de California llamó la atención de las haciendas de todo el mundo sobre la importancia económica de estos precios de transferencia. El Estado de California hizo tributar a Barclays en base a un porcentaje de los beneficios mundiales de las 220 sociedades del grupo que operaban en 60 países, basado en la proporción de empleados, propiedades y ventas que tenía en California. La forma tradicional hubiera sido tributar en base a los beneficios contables de la filial californiana. Barclays demandó al Estado de California y perdió ante el Tribunal Supremo de Estados Unidos.

El hecho relevante es que el Estado de California había encontrado una forma de hacer que las empresas internacionales pagasen una parte razonable de sus impuestos allí. Pero si cada estado establece su norma de manera descoordinada, existe el riesgo de invertir las tornas y de acabar discriminando a estos grupos por hacerles pagar más impuestos

de lo que les corresponde. Además, deben respetarse los convenios, para evitar esta doble tributación, que existen entre casi todos los países. Por ello la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) se propuso resolver este problema y publicó unas normas orientativas que los distintos países han ido adaptando a su normativa interna. En nuestro caso, primero la Unión Europea y luego España.

Estas normas que, en España, entraron en vigor gradualmente desde el 1 de enero de 2007, tienen su primera consecuencia fiscal a partir de la declaración de impuestos de 2009, cuyo plazo ha empezado con el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), en mayo, y terminará el próximo 26 de julio con el fin del plazo de presentación del Impuesto sobre Sociedades. El principal objetivo de esta norma es que las operaciones entre personas o entidades vinculadas se valoren por su precio normal de mercado, y que la forma de determinar este precio sea documentada y esté disponible para la Inspección de Hacienda. Por ello, los empresarios deben analizar sus empresas para determinar si tienen obligaciones adicionales que cumplir a la vista de estas nuevas normas. Las sanciones por incumplimiento son elevadas.

Joseph Francis Fay es socio fundador de UHY Fay & Co

## LICITACIONES

### Seguridad

#### MÁLAGA

La Fundación Deportiva Municipal de Málaga saca a concurso la adjudicación del servicio de seguridad del polideportivo municipal de Ciudad Jardín. El periodo de contratación será desde el 19 de agosto de 2010 al 31 de diciembre de 2012 y el presupuesto base de licitación asciende a 47.200 euros. El plazo para presentar las ofertas finaliza el próximo 9 de junio. Consultar el BOP del 25 de mayo de 2010.

### Construcción

#### CAMPILLOS

El Ayuntamiento de Campillos licita las obras de construcción de la zona verde 'Pozo de los Bueyes'. El plazo de ejecución de los trabajos será de cinco meses. El presupuesto base de licitación es de 315.280 euros. El plazo para presentar las ofertas finaliza el 7 de junio. Consultar el BOP del 25 de mayo de 2010.

### Vivero municipal

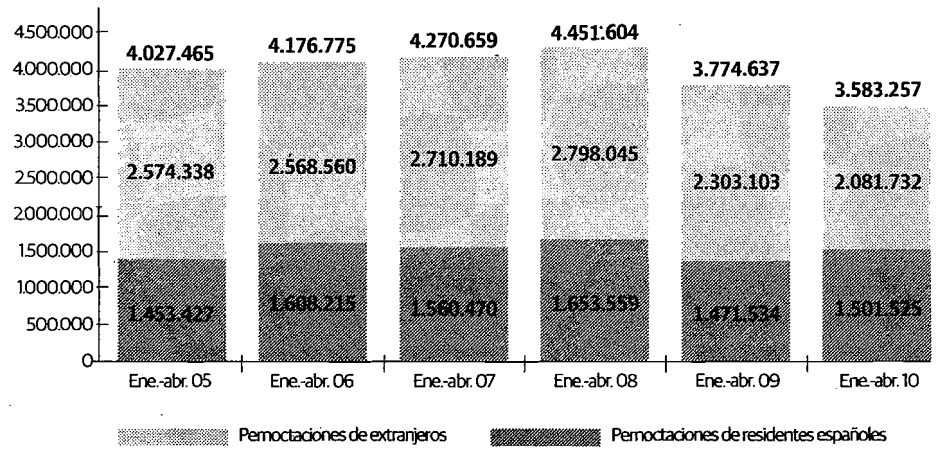
#### MÁLAGA

La Diputación Provincial de Málaga convoca procedimiento abierto para la contratación del suministro de plantas al Vivero Provincial, situado en Vélez Málaga. El importe del contrato es de 88.631,53 euros (IVA incluido). Para obtener más información se puede consultar la página web: [www.malaga.es](http://www.malaga.es), en el apartado de perfil de contratante. El plazo para presentar las ofertas finaliza el próximo 1 de junio. Para obtener más información se puede consultar el Boletín Oficial de la Provincia del día 17 de mayo de 2010.

Realizado por Uniempresa  
Alonso de Palencia, 15. Tel. 952 36 34 90  
[www.uniempresa.com](http://www.uniempresa.com)

## COYUNTURA

Realizado por ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA



### La demanda hotelera modera su caída

No puede decirse que el comportamiento de los indicadores del sector turístico durante el primer cuatrimestre del año haya sido bueno. La mayoría presenta descensos respecto al mismo periodo del año anterior, si bien esta caída resulta menos severa a la que se observó en 2009. En el caso de las pernoctaciones la reducción es del 5%, frente al 15% del pasado año.

Indicador	Periodo	Málaga <sup>1</sup>	Andalucía <sup>2</sup>
Estimación de crecimiento	IV Trim 09	(-3,4%)	-3,1%
Precio vivienda libre (euros/m <sup>2</sup> )	I Trim 10	1985,5 (-6,1%)	-5,5%
Licitación oficial (miles)	Ene-mar 10	105 (-78,8%)	-58,7%
En obra civil	Ene-mar 10	59,9 (-83,7%)	-65,8%
Viviendas iniciadas	Ene-dic 09	2.372 (-73,7%)	
Viviendas visadas	Ene-dic 09	5.330 (-53%)	-35,7%
Viviendas terminadas	Ene-dic 09	16.092 (-37,2%)	-45,2%
Compraventa de viviendas	Ene-dic 10	3.773 (-9,9%)	-3,7%
Empleo construcción (miles)	I Trim 10	64 (-7,5%)	-18,2%
Viajeros alojados en hoteles (miles)	Ene-mar 10	639,9 (-7,3%)	-1,3%
residentes España	Ene-mar 10	357,6 (-4,3%)	-2,5%
residentes extranjero	Ene-mar 10	282,3 (-10,9%)	1,2%
Pernoctaciones hoteles (miles)	Ene-mar 10	2.310,1 (-6,4%)	-1,9%
residentes España	Ene-mar 10	952,8 (2,03%)	0,6%
residentes extranjero	Ene-mar 10	1.357,3 (-11,6%)	-5,2%
Ocupación hotelera (%)	Ene-mar 10	35,8 (0,1%)	-0,3%
Plazas en establecimientos	Ene-mar 10	71.015 (-7,1%)	-1,4%
Estancia media en hoteles	Ene-mar 10	3,6 (0,01%)	-0,03%
Ocupados (miles)	I Trim 10	543,4 (-3,5%)	-3,1%
Tasa de paro (diferencia en %)	I Trim 10	30 (2,8%)	3,2%
Parados (EPA, miles)	I Trim 10	233,1 (10,9%)	14,5%
Activos (EPA, miles)	I Trim 10	776,5 (0,4%)	1,1%
Paro registrado (miles)	Abr 10	175 (12,7%)	10,4%
paro agricultura	Abr 10	2,7 (17,6%)	12,9%
paro industria	Abr 10	11,7 (5,9%)	5,2%
paro construcción	Abr 10	42,8 (5,8%)	4,1%
paro servicios	Abr 10	99,4 (10,8%)	9,4%
paro, sin empleo antes	Abr 10	18,4 (55,8%)	35,1%
Colocaciones (miles)	Ene-abr 10	164,5 (7,2%)	5,9%
Afiliados INSS (miles)	Media ene-abr 10	519,1 (-2,6%)	-1,5%
IPC	Mar 10	106,8 (1,4%)	1,2%
Matriculación de turismo	Ene-abr 10	11.150 (40,7%)	39,9%
Tráfico aéreo pasajeros (miles)	Ene-mar 10	1.936,6 (-1%)	2,9%
Depósitos del sector privado (mill. euros)	IV Trim 09	20.553,9 (-2,06%)	-1,51%
Créditos al sector privado (mill. euros)	IV Trim 09	45.859,3 (-3,16%)	-2,43%
Hipotecas (mill. euros)	Ene-feb 10	834 (-21,1%)	-16,7%
Efectos impagados (mill. euros)	Ene-mar 10	22,1 (-74,5%)	-74,1%
Soc. mercantiles (cap. sus., mill. eur)	Ene-mar 10	28,7 (-63,8%)	-40,1%
Importaciones (mill. euros)	Ene-mar 10	316 (3,5%)	24,9%
Exportaciones (mill. euros)	Ene-mar 10	298,8 (29,6%)	23,4%

<sup>1</sup> Valor absoluto y tasa de variación interanual <sup>2</sup> Tasa de variación interanual

El escaparate está vacío y polvoriento, con un gran rótulo de 'Se traspasa' cruzándolo. No tiene nada que ofrecerme como consumidora, pero permanezco mirándolo mientras se me pasa el semáforo en verde. Me fascina observar los restos del naufragio: algunos objetos que, por descuido o desidia, han quedado abandonados en el local. Un cartel medio despegado, un trapo de limpiar el polvo, una percha, un rotulador rojo. Y un cuaderno con las tapas de flores. Empiezo a imaginarme a su propietaria -es una mujer, decido- escribiendo en sus páginas sus planes para el negocio: cómo se llamará, a qué proveedores recurrirá, las complicadas cuentas para hacerse con el local, el cuadro de amortización del préstamo personal que pidió para convertirse en empresaria... Y, por fin, la hoja en la que arranca la contabilidad de su negocio. Números apuntados cuidadosamente a mano, el debe y el haber, y esa columna roja que va creciendo y creciendo... Hasta que al rotulador se le gastó la tinta.

PERSPECTIVA  
NURIA TRIGUERO

## EL ROTULADOR ROJO



Lo que no puedo imaginarme, porque no soy empresaria, es lo que sintió esa mujer cuando metió los últimos bártulos de su negocio en una caja, apagó la luz y salió por la puerta, dejando su preciado cuaderno atrás. Y es que detrás de cada negocio que fracasa hay tanto esfuerzo, ilusión y tiempo perdido... Esta reflexión, por cierto, no es mía, sino de alguien poco sospechoso de caer en el sentimentalismo: el vicepresidente ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara. La hizo en la presentación de su último informe socioeconómico, el pasado jueves, tras revelar que en 2009, cada día cerraron 16 negocios en la provincia. Este año lo harán algunos menos: se calcula que en torno a seis al día. Siguen siendo muchos, demasiados. Pero es una realidad que todos podemos comprobar al pasear por las calles de nuestra ciudad. Y eso que lo que vemos es sólo el comercio, porque la 'muerte' de los autónomos es mucho más silenciosa.

La CEM asegura que el principal problema de los negocios malagueños -y la mayor causa de mortalidad empresarial- sigue siendo exactamente el mismo que hace un año: la financiación. Las empresas acaban muriéndose de asfixia financiera, aunque los virus o bacterias causantes de su enfermedad sean otros. Mucho me temo que el año que viene, en la presentación del próximo informe, la patronal volverá a quejarse de lo mismo. Y es que las nuevas normas que prepara el Banco de España no van precisamente a facilitar que el dinero fluya hacia el tejido productivo: la normativa contable que ha lanzado a consulta sobre provisiones y políticas de concesión crediticia de bancos y cajas probablemente va a suponer un recorte aún mayor en la financiación. Las entidades van a tener que dedicar más recursos a proteger sus riesgos, con lo que tendrán menos para prestar, y además tendrán que ser más estrictos al conceder créditos. Habrá que comprar más rotuladores rojos.