

EN LÍNEA

CACAOLAT

Inversión de 40 millones en Llinars

■ Cacaolat, filial de Nueva Rumasa, ha adquirido una nave de 20.000 metros en A7 Llinars Park al Grupo Clapé, donde producirá los productos Cacaolat, Letona, La Levantina y Sali y empleará a 100 trabajadores. La operación ha sido intermediada por la consultora británica Savills. / Redacción

EVERIS

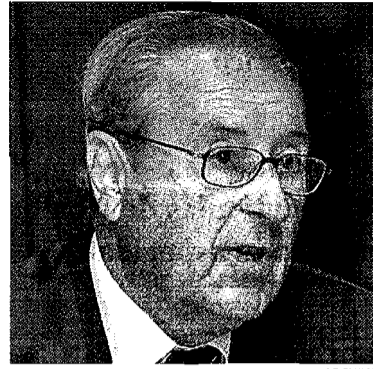
Nuevo socio director general en Catalunya

■ Fritz Hoderlein ha sido nombrado nuevo socio director general de Everis en Catalunya, donde la compañía cuenta con más de 1.000 profesionales y una facturación de 72 millones de euros. Hoderlein era responsable mundial de la división de Industria, Distribución y Turismo de Everis. / Redacción

LABORATORIO DR. ECHEVARNE

Pierde el pleito por la marca Smart Cells

■ La firma británica de criopreservación de células madre Smart Cells International, representada por el bufete Jiménez de Parga, ha ganado el juicio contra Laboratorio Dr. Echevarne por apropiación fraudulenta de la marca en España, según la sentencia del juzgado Mercantil 8 de Barcelona. / Redacción



Fernando Echevarne

CIU

Propone racionalizar los ajustes de empleo

■ El presidente de CiU, Artur Mas, señaló ayer la necesidad de racionalizar los sistemas de ajuste de empleo con la posibilidad de que el Estado complete la indemnización por despido si contribuye a recortar la duración del paro. Lo dijo en el Cercle d'estudis Sociolaborals de Baker & McKenzie. / Redacción

El 45% de las empresas catalanas repercutirá el IVA en sus precios

El sector reivindica una rebaja similar de las cuotas de la Seguridad Social

AINTZANE GASTESI
Barcelona

Subir el precio de sus productos y servicios en un momento de contracción del consumo o bajar los márgenes, ya lastrados por las caídas de ventas de los últimos dos años. La clase empresarial se enfrenta estos días al dilema de si trasladar o no el incremento del IVA -que pasará del 16% al 18% el tipo general y del 7% al 8% el tipo reducido- a los precios el 1 de julio. El 45% de las empresas catalanas incrementará sus precios el equivalente del aumento del IVA, según la Encuesta de clima empresarial del primer trimestre del 2010 elaborada por la Cambra de Comerç.

Aunque en los sectores más afectados por la caída del consumo, como la hostelería y el comercio, es menor el número de

Según la Cambra, las últimas reformas eliminan el efecto de avanzar las compras a mayo y junio

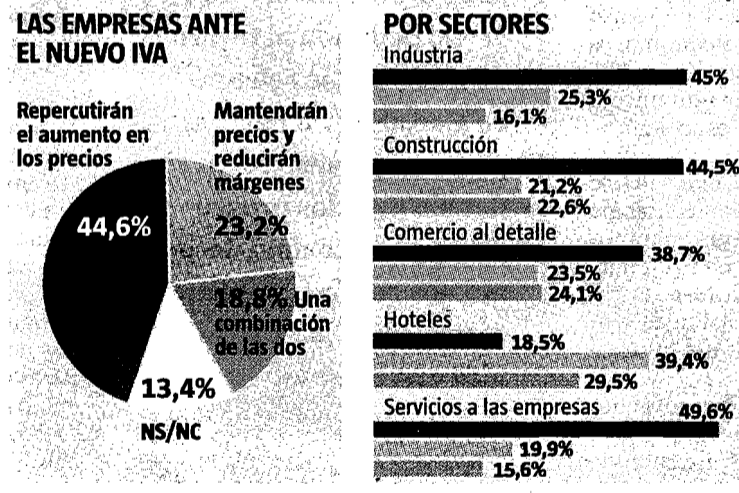
empresas que incrementarán los precios. Solo el 18,5% de los hoteles -que aplican el IVA reducido- trasladarán el 1% de incremento al precio final, mientras que en el caso del comercio -que aplica la tasa general- el



MAITE CRUZ / ARCHIVO

Sólo el 18% de los hoteles incrementará sus precios por el IVA

Hostelería y comercio son los sectores que más sufrirán la subida del IVA



FUENTE: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

38% de los empresarios consultados incrementarán sus precios de venta al público.

Ambos sectores son los que más temen una caída del consumo por el incremento de los precios, que según la Cambra, se verá agravado tras las reformas anunciadas por el Gobierno la semana pasada. "Hay sectores que esperaban un repunte del consumo en las semanas previas al incremento del IVA, pero las medidas que prevé aprobar el Gobierno esta semana han eliminado las opciones de que esto se produzca", afirma Miquel Valls, presidente de la Cambra de Comerç. El organismo barcelonés ya se pronunció en contra de la medida que empezará a aplicarse el próximo 1 de julio.

La mayoría de las 4.000 empresas que han participado en la elaboración de la encuesta se mostraron contrarias al incremento del IVA, pero el 60% se mostraría a favor de la medida si fuera acompañada de una reducción equivalente de las cuotas de la Seguridad Social.

Los sectores industrial, de la construcción y de servicios a las empresas son los más contundentes a la hora de trasladar el incremento al precio de sus productos. El 49% de las empresas de servicios corporativos subirán sus precios, por un 45% de las compañías del sector industrial y un 44,5% de las empresas de la construcción, según la encuesta de la Cambra. ●

MAR GALTÉS
Barcelona

La firma de servicios profesionales UHY Fay&Co ha apostado por América del Sur como estrategia de crecimiento de su negocio de asesoramiento corporativo, que dirige desde su oficina de Barcelona y que está orientado a acompañar a las empresas en su internacionalización.

Fay&Co es la división española de la red internacional UHY (una de las veinte primeras firmas de servicios profesionales del mun-

La oficina, dirigida por Arbiol y Arbó, asesora a empresas medianas en su internacionalización

do). Los socios de la oficina de Barcelona, Manuel Arbiol y Sebastián Arbó, explican que desde aquí han dirigido la creación de la red de oficinas en casi toda Latinoamérica. "Acompañamos a empresas medianas, de por ejemplo 200 millones de facturación: les hacemos la búsqueda, la investigación de mercado, la preselección de socios...". La oficina realiza 4 o 5 operaciones corporativas al año pero "tenemos capacidad para realizar unas 15, de las que un tercio sean en Latinoamérica". Fay&Co factura en España cerca de 10 millones de euros y emplea a más de cien personas. ●

Sup. 1.155 m²
EDIFICIO EN VENTA
ZONA SAN GERVASIO
2.560€/m²
información
607 22 28 72

EN GRACIA
EDIFICIO VACÍO EN VENTA
890.000€
Sup. 320 m². Piso tipo de 46 m²
Entre Trav. Gràcia/Ciudad Real
93 426 02 09
600 45 04 10

OFICINA EN VENTA
Av. Diagonal - Aribau
Precio: 1.500.000 €

Superficie: 600 m²
380.000 €
+
Hipoteca 1.120.000 €
T. 93.218.09.50/628.568.129

PISO EN VENTA
BALMES - TRAV. GRACIA
Alto con mucha luz.
180 m². Ideal despacho.
Completamente reformado.
677 469 769

PROMOTORA BUSCA CONSTRUCTORA PARA OPERACIÓN CONJUNTA
Aportamos Edificio de 2.000 m² en centro de Palma de Mallorca (junto Plaza Cort)
Interesados llamen al **607 75 09 52**
edificioentropalma@gmail.com

COMPRAMOS LOCALES ZONAS COMERCIALES
Laborde Marcet
PATRIMONIO E INVERSIONES
93 318 36 63

EDIFICIO GRACIA
8 PISOS. 450m². 700.000 €
Sr. Montells
690 07 45 99