

## NOTA DE PRENSA

26 DE JUNIO DE 2018

Contacto: Miriam López

Teléfono: 952 76 40 65 – 636 40 93 02

E-mail: [mlj@uhy-fay.com](mailto:mlj@uhy-fay.com)

[www.uhy-fay.com](http://www.uhy-fay.com)

### **España, sobresaliente en gasto de turistas, con resultados cuatro veces superiores a la media global**

- **Economías más desarrolladas luchan por crecer en el sector turismo a la velocidad que lo hacen economías emergentes.**

El gasto de turistas en España supone un 5% del PIB del país, superando en cuatro veces la media global del 1.2% del PIB, según un nuevo estudio realizado por UHY, la red internacional de consultoría y contabilidad.

El ritmo de crecimiento en gasto turístico en España en el 2016 fue del 7.2%, alcanzando los 51'73 mil millones de euros, superando los 48'25 mil millones del año anterior.

Esta evolución positiva de 2016, se vio superada en 2017, al crecer por encima del 12%, respecto al año anterior, el gasto de los turistas internacionales en España. Lo que supuso una cifra récord.

España ocupa un sexto puesto en el ranking del estudio, para el que se han analizado las cifras de 34 países en cuanto al gasto de turistas (incluyendo gastos de viaje), en los dos últimos años, como porcentaje del PIB de cada país. Lo que sitúa al turismo como uno de los sectores más importantes en España no solo durante la última década, sino durante los últimos 40 años.

El estudio manifiesta que, en las economías europeas, el gasto de turistas supone como media un 2.1% PIB, una cifra muy superior al de países emergentes (0.7%)

Sin embargo, el estudio de UHY revela que en estas economías emergentes el crecimiento del gasto de turistas está aumentando a una velocidad de vértigo. Como media, el crecimiento en estos países, en los dos últimos años, ha duplicado la velocidad de crecimiento en los países europeos (2.2% comparado con el 1.1% de crecimiento en Europa).

Sergio González, socio de UHY Fay & Co en las oficinas de Madrid comenta: “el turismo ayuda a economías como la española a impulsar la creación de empleo y el crecimiento de las empresas, pero necesita una inversión permanente”.

“El turismo es un campo de batalla común en la economía global, tanto en la creación de una divisa fuerte como en la consolidación del denominado “soft power” o poder blando.

“Los programas del Gobierno central designados para promover el turismo están basados en el desarrollo de infraestructuras necesarias para acomodar y transportar a grandes cantidades de personas, incluyendo aeropuertos, carreteras o trenes de alta velocidad.”

“Durante los dos últimos años, el Gobierno ha implementado planes dirigidos especialmente a reforzar los destinos turísticos más populares”

“Como la globalización es imparable, y cada vez más gente tiene la oportunidad de viajar, el turismo está abocado a convertirse en un pilar aún más importante para la economía de los países. De forma que los gobiernos tienen que reconocer y explotar las oportunidades que este fenómeno ofrece.”

“Muchas de las primeras economías mundiales están realizando enormes inversiones enfocadas a mejorar la capacidad de sus infraestructuras para atraer a más turistas. Adicionalmente, muchos de los nuevos enclaves turísticos invierten en la creación de atracciones turísticas que retengan más tiempo al turista y así gaste más.”

**El gasto de turistas en España supone el 5% del PIB español**  
**Una cifra 4 veces superior a la media global**

Puesto	País	2016 PIB millones de Euros	2016 Gasto de turistas en millones de Euros	Gasto Turístico como % de GDP
-	Europa	12.319€	253'2€	2.1%
-	Mundo	51.937€	633'9€	1.2%
-	G7	30.240€	354'2€	1.2%
-	Mercados emergentes	16.701€	122'7€	0.7%
-	BRIC	16.624€	68'5€	0.5%
1	Croacia	46'64€	8'15€	18.8%
2	Malta	9'58€	1'23€	12.9%
3	Portugal	174'46€	11'94€	6.8%
4	Malasia	252'04€	15'36€	6.1%
5	Nueva Zelanda	157'9€	8€	5.1%
6	España	1.053€	51'5€	4.9%
7	Vietnam	170'8€	7'01€	4.1%

8	Uruguay	44'45€	1'55€	3.5%
9	Zambia	17'8€	0'57€	3.3%
10	Australia	1.070€	27'57€	2.6%
11	Bélgica	398€	9'86€	2.5%
12	Polonia	400€	9'33€	2.3%
13	Dinamarca	261€	5'99€	2.3%
14	Guatemala	58'44	1'32€	2.3%
15	Italia	1.580€	34'31€	2.2%
16	México	917€	16'70€	1.8%
17	Países Bajos	660.8€	11'94€	1.8%
18	Israel	270€	4'86€	1.8%
19	Perú	166€	2'97€	1.8%
20	Francia	2.099€	36'24€	1.7%
21	Irlanda	258€	4'41€	1.7%
22	Filipinas	258€	4'37€	1.7%
23	Reino Unido	2.260€	34'9€	1.6%
24	Canadá	1.308€	15'6€	1.2%
25	Estados Unidos	15.825€	175'7€	1.1%
26	Alemania	2.958€	31'9€	1.1%
27	India	1.929€	19'1€	1.0%
28	Rumania	159'6€	1'47€	0.9%
29	Argentina	470€	4€	0.8%
30	Japón	4.207€	26'2€	0.6%
31	Rusia	1.087€	6'64€	0.6%
32	China	9.536€	37'9€	0.4%
33	Brasil	1.521€	5'1€	0.3%
34	Nigeria	344'5€	0'91€	0.3%

**El gasto de turistas en España aumentó un 7'2% de 2015 a 2016**

Puesto	País	2015 Gasto de turistas en millones de euros	2016 Gasto de turistas en millones de euros	Diferencia en gasto de turistas en millones de euros	Porcentaje de crecimiento del gasto de turistas
-	<b>BRIC</b>	<b>68'49€</b>	<b>68'86€</b>	<b>0'37€</b>	<b>0.5%</b>
-	<b>Mercados emergentes</b>	<b>120'65€</b>	<b>123'3€</b>	<b>2'65€</b>	<b>2.2%</b>
-	<b>Europa</b>	<b>251'72€</b>	<b>254'6€</b>	<b>2'88€</b>	<b>1.1%</b>
-	<b>G7</b>	<b>353'06€</b>	<b>355'86€</b>	<b>2'80€</b>	<b>0.8%</b>
-	<b>Mundo</b>	<b>620'23€</b>	<b>636'75€</b>	<b>16'51€</b>	<b>2.7%</b>
1	Nigeria	0'34€	0'91€	0'56€	159.0%
2	Japón	21'31€	26'24€	4'93€	23.2%
3	Australia	24'66€	27'69€	3'03€	12.3%
4	Vietnam	6'27€	7'04€	0'76€	12.2%
5	México	15'13€	16'77€	1'64€	10.8%
6	Portugal	10'83€	11'9€	1'16€	10.7%
7	Canadá	14'11€	15'6€	1'47€	10.5%
8	Croacia	7'53€	8'22€	0'68€	9.1%
9	Irlanda	4'08€	4'43€	0'34€	8.6%
10	<b>España</b>	<b>48'25€</b>	<b>51'73€</b>	<b>3'48€</b>	<b>7.2%</b>
11	India	17'9€	19'14€	1'20€	6.7%
12	Países Bajos	11'24€	11'95€	0'71€	6.6%
13	Perú	2'82€	2'98€	0'16€	5.8%
14	Dinamarca	5'71€	5'97€	0'26€	5.4%
15	Malta	1'17€	1'23€	0'05€	5.1%
16	Polonia	8'93€	9'37€	0'44€	4.8%
17	Zambia	0'56€	0'58€	0'01€	3.5%
18	Brasil	4'98€	5'13€	0'15€	3.1%
19	Nueva Zelanda	7'80€	8€	0'23€	3.0%
20	Uruguay	1'51€	1'56€	0'04€	2.7%
21	Italia	33'6€	34'31€	0'71€	2.4%
22	Malaysia	15'08€	15'36€	0'28€	2.4%
23	Alemania	31'48€	31'83€	0'35€	1.5%
24	Rumania	1'45€	1'47€	0'017€	1.1%
25	Estados Unidos	175€	175'44€	0'44€	0.3%
26	China	38'38€	37'7€	-0'68€	-1.2%
27	Israel	4'94€	4'86€	-0'08€	-1.2%
28	Guatemala	1'34€	1'32€	-0'02€	-1.9%
29	Filipinas	4'49€	4'39€	-0'10€	-2.3%
30	Bélgica	10'2€	9'86€	-0'34€	-3.0%
31	France	38'2€	36'24€	-1'96€	-4.9%

32	Argentina	4'2€	3'98€	-0'22€	-4.9%
33	Rusia	7'1€	6'62€	-0'48€	-7.5%
34	Reino Unido	38'86€	35'23€	-3'63€	-9.0%

#### **UHY FAY & CO**

Es una firma de servicios profesionales multidisciplinar con 30 años de experiencia ofreciendo servicios integrales a la medida de la necesidad de sus clientes. UHY Fay & Co ofrece servicios de auditoría, asesoramiento legal, tributario y laboral, asesoramiento en procesos de internacionalización, consultoría, corporate finance y business services entre otros.

UHY Fay & Co está entre las 20 primeras firmas de servicios profesionales a nivel nacional y cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid, Málaga y Marbella.

UHY Fay & Co es miembro único en España de UHY International, red internacional líder en servicios profesionales, lo que le permite contar con más de 300 oficinas en los mayores centros financieros y de negocio de más de 90 países y más de 7.500 profesionales con los que organizar equipos multidisciplinarios. Por ello UHY Fay & Co tiene capacidad para asesorar a sus clientes globalmente con total garantía y capacidad de respuesta.